

LICEO DELLE SCIENZE UMANE BASSANO ROMANO (VT)

PROGRAMMA DI SCIENZE UMANE A.S. 2010/2011 CLASSE I A

Prof.ssa Patrizia Piccirilli

LA FAMIGLIA IERI E OGGI

Studio della famiglia nella storia e nella società contemporanea. Dimensioni e composizione dei nuclei familiari. I rapporti all'interno della famiglia. La famiglia come impresa economica.

CRESCERE IN FAMIGLIA

Socializzazione e educazione. Lo sviluppo sociale nella prima infanzia. Le trasformazioni del ruolo paterno. Genitori e figli, L'adozione e l'affidamento.

UOMINI E DONNE SI DIVENTA

Sesso e genere : un confine problematico. Gli stereotipi sessuali. Teoria dell'apprendimento sociale, Freud e il complesso edipico. La teoria dello sviluppo cognitivo. La maternità e la paternità come occasione di crescita : il ruolo dei genitori nella famiglia che cambia. Giovani e adulti a confronto : come si percepiscono i ragazzi.

COMUNICARE IN FAMIGLIA

I modelli classici della comunicazione. La pragmatica della comunicazione. Le comunicazioni patologiche in ambito familiare. La comunicazione paradossale e non verbale.

SCUOLA E SOCIETA'

Il sistema scolastico. La scuola come istituzione: origini e sviluppo. L'istruzione per tutti : breve storia della scuola italiana. L'emergenza educativa.

LA PSICOLOGIA TRA I BANCHI

Il metodo di studio: come utilizzare al meglio le proprie capacità. Gli stili cognitivi: come utilizzare al meglio la nostra mente. La conoscenza del proprio stile. Le attribuzioni: dare un significato a quello che accade . Le attribuzioni nella vita scolastica.

NELLA SOCIETA'. OLTRE LA FAMIGLIA E LA SCUOLA : I GRUPPI SOCIALI

I gruppi sociali. Le dinamiche di gruppo. Il gruppo dei pari nell'infanzia e nell'adolescenza. I gruppi organizzati: le associazioni giovanili. La leadership. Il gruppo e il branco . Il fenomeno del bullismo.

LO SPORT COME FENOMENO SOCIALE

Sport antichi e moderni. I modi di fare sport. La motivazione allo sport. L'altra faccia dello sport: lo spettatore. Sport e formazione. Il fenomeno del tifo. Educare allo sport: il problema del doping. Gli ultras come fenomeno sociale.

UNA SOCIETA' DI CONSUMATORI

Consumi e bisogni. Dal consumo come sopravvivenza alla nascita della società dei consumi. La società dei consumi in Italia: il "boom economico". Il mercato giovanile. Le prime critiche alla società dei consumi: Veblen, Simmel e Marcuse.

L'ETOLOGIA : UNA SCIENZA GIOVANE

Le origini dell'etologia. Come lavorano gli etologi: osservazione ed esperimenti. Le funzioni dell'etologia.

LA METODOLOGIA DELLA RICERCA: I CONCETTI BASE

Che cosa significa fare ricerca. Validità e attendibilità.

Gli Alunni

Il Docente